令和８年度　地域特産品（食品）のオンライン活用による販路開拓支援事業（東京都）

支援②販路開拓支援（EC出店支援）
参加事業者マニュアル

全体スケジュール・支援の進め方

「東京都地域特産品の販路開拓支援」運営事務局
※当事業は東京都より委託を受け、アデコ株式会社が運営しています

０１：「販路開拓支援」について

■ 事業概要

東京都では、地域特産品（食品）の販路開拓を後押しするため、ECモール内アンテナショップでの販売支援（販路開拓支援）を実施し、地域特産品（食品）の魅力を広く発信することとしております。

■支援②販路開拓支援について

ＥＣモール「楽天市場」内に東京の地域特産品（食品）のオンラインアンテナショップを開設し、全国の消費者に特産品（食品）の魅力を広く発信します。※令和９年１月開設予定

また、地域特産品に関するイベント情報やノウハウ獲得につながるコラムなどのメルマガ配信など、豊富な支援メニューをご用意しています。

参加メリット

➢ オンラインアンテナショップでの販売にあたってのサポートを受けられます

・販売商品は、写真撮影を専門カメラマンが対応し、説明文は専門ライターが執筆することで、商品の新たな魅力を引き出します。

・消費者を誘引し、売上につなげるための各種WEB広告等のプロモーションを実施します。

・Instagram公式アカウントにて掲載商品を順次投稿し、魅力を発信します。

・アンテナショップ内に東京都地域特産品認証食品の特集ページを設け、認証商品の魅力を発信します。

０１：「販路開拓支援」について

■ 販売管理の全体像

事務局はオンラインアンテナショップの運営・管理を行い、販売促進プロモーションや広報を実施します

オンラインアンテナショップ販売管理の全体像

参加事業者

特産品（食品）



運営事務局

オンラインアンテナショップ

Rakuten

- 広報・販促施策
- 在庫情報管理
- 発注／発送連絡
- 問い合わせ対応

お客様

訪問者・購入者



商品情報
在庫情報

問い合わせ
／回答

②注文情報

広報・販促

問い合わせ
／回答

①注文・購入

③発送

※各事業者様から直接配送

※ お客様から「①注文・購入」があれば、運営事務局より「②注文情報」を事業者様へ連絡します。
②注文情報をもとに商品を直接お客様へ「③発送」をお願いします

０２：募集概要

応募期間	**令和８年11月２日（月）～ 同年11月20日（金）** ※応募が規定数に達した場合は、早期に締め切る場合もあるためご了承ください。
応募方法	下記応募フォーム（Microsoft Forms）より必要事項を入力のうえ、応募してください。 https://forms.cloud.microsoft/e/eqeX313Gf6 ※支援②販路開拓支援の応募フォームです 商品カタログなどの商品画像データなどお持ちでしたら、ご提出をお願いします ご応募後に、事務局より内容確認のためお電話をさせていただくことがあります。
募集条件	次の①～③のいずれかに該当する食品であること **①東京都地域特産品認証食品** **②東京都地域特産品開発支援事業補助金による支援をうけた食品** **③都や都の政策連携団体から商品開発や販路開拓に係る経費助成やハンズオン支援を受けた東京都内産の食材を活用した加工食品。ただし当該支援事業完了後で、かつ、すでに販売できる状態にあるものに限る。** ※募集対象者は、①申請時に東京都地域特産品認証食品の認証を受けている事業者、②及び③は、都や都の政策連携団体から直接支援を受けた事業者に限るものとします。 ※ＥＣモールの規定により販売不可とされている商品（ワシントン条約、種の保存法等の条約、法令により取引が規制されている動植物を原料とする商品等）は販売できません。
募集食品数	20食品程度 ※１社につきお申込みできる食品数は最大5食品程度となります。
参加費用	**無料** ※販売価格の8%の販売手数料（システム利用料や決裁手数料）等、一部事業者様に負担いただく経費がございます。 ※撮影用の商品の貸し出しや、販売促進PRに使用するための商品画像や動画データの提供等にご協力をお願いいたします。

０２：募集概要

参加にあたり下記についてご確認をお願いします

- ✓「取引開始申込書」、「商品ヒアリングシート」の作成とご提出をお願いいたします
- ✓ 撮影用商品サンプルを期日必着での発送をお願いいたします 【期日12/4（金）】
- ✓ 専門ライターからの商品ヒアリングにご協力をお願いいたします
- ✓ 販売促進プロモーションや広報施策に使用する画像や動画データの提供を依頼することもありますので、その際にはご協力をお願いいたします。
- ✓ 商品を発送した際の連絡や、お客様からの問合せに関する回答などご協力をお願いいたします。

０４：全体スケジュール

項目	11月	12月	1月	2月	3月
応募受付	11/2(月)～11/20(金) 締切				
選考・決定	11/27(金)までには結果連絡 ※各種提出物を送付しますのでご対応をお願いします				
提出物 ※事業者様対応	12/4(金)までに提出　※商品サンプルは12/4必着 ・取引開始申込書 ・商品ヒアリングシート ・商品画像データ ・商品サンプル（撮影用）				
商品ヒアリング ※事業者様対応	ヒアリング	12/14(月)～1/8(金)の間のご希望の日時にライターがお電話でヒアリングいたします			
商品撮影・商品ページ作成	撮影・ページ作成				
商品ページ確認 ※事業者様対応	内容確認	想定1/4(月)～1/15(金) メールにて内容確認のご連絡をさせていただきます			
商品ページ公開・販売開始	ページ内容確認が終わり次第、随時販売開始 １月上旬～				

※ 支援の日程は目安です。

０４：全体スケジュール　補足：各種提出物

審査結果のご連絡の際に、ご案内・送付いたします。

【提出期限】①②③・・・・12月4日(金)まで　　④・・・・ 12月4日(金)必着

①取引開始申込書

ご記入をお願いいたします。

②商品ヒアリングシート

「基本情報」「商品情報」２つのシートにご記入をお願いします。

※後日ライターより事業者様へご連絡し、商品ストーリーについてお電話等でヒアリングいたします。
お電話させていただく候補日時は商品ヒアリングシート「基本情報」内にご記入ください。

③商品画像データ

事業者様が保有する商品の画像データをお送りください。

④商品サンプル（撮影用）

サイトに掲載する商品の撮影をいたします。
送付先は別途ご連絡しますので、指定する送付先までお送り下さい。

※通常梱包を一緒にお送りください（ 商品に付属した箱など）

※ギフト用の箱や包装も商品ページに必要なため一緒にお送りください







０５：役割分担

本支援は、今後、事業者様が、新たな販路としてECサイトを活用していただくための経験の機会でもあります。
そのため、ページ開発に必要な情報の準備や、購入者への商品の発送等、一部実務についても対応していただきます。

参加事業者	運営事務局
① 商品サンプル、説明情報の提供	① ＥＣモール内アンテナショップの更新、管理、運営
② アンテナショップ内での販売価格設定 （商品小売価格＋配送費用）※税込	② 各社商品ページの開発 ・商品説明文開発　※専門ライターがヒアリング・執筆 ・商品画像撮影　　※カメラマンが撮影
③ ご購入者様への商品発送作業	③ 特集ページの開発
④ 売上管理業務	④ 販売実務
⑤ 販売商品の在庫確保	⑤ お問合せ受付窓口（各事業者様と適宜連携）
⑥ 問合せ対応（購入後のクレーム、返品交換含む）	⑥ 販売代金の回収
⑦ 販売促進PRなどへのご協力（画像データの提供等）	⑦ 事業者様への販売代金支払い　※振込手数料は事務局負担
■その他必要な経費 ・販売確定時には、原則、販売価格（②）の8%の販売手数料を除いた金額を事業者様へお支払いします。	⑧ 販売促進プロモーション、広報業務
	⑨ 販売ノウハウ、販売状況の分析等情報の提供
	⑩ その他（質問等お気軽にお問合せください）

※ 次項より詳細説明します

０５：①商品サンプル、商品の画像データ・説明情報の提供

商品サンプルや説明情報等をご提供いただくことで、専門のカメラマンやライターが商品の魅力を引き出し、お客様へより伝わる商品ページを作成します。

■商品撮影

概ね以下の３パターンを専門のカメラマンが撮影します。

①商品画像

②通常梱包状態の画像

③ギフト用梱包状態の画像（該当する場合）
※特産品はギフト需要が高く、ギフト用梱包がどんな状態なのか気にする方も多いため、ギフト用画像を載せることをお勧めしています。

■商品ページ（商品説明）作成

商品の良さをよりお客様に伝えるため、食品等のライティング経験のある専門のライターがインタビュー・執筆させていただきます。
歴史や技法、製作への想いなどの質問にぜひお答えいただけますようご協力をお願いいたします。

サイト掲載用商品サンプル撮影に関する注意事項

※撮影した画像は公式Instagramなど各種広報にも使用させて頂きます。

※商品サンプルの到着が遅れてしまいますと予定販売時期に間に合わない場合がございます。ご了承ください。

０５：②アンテナショップ内での販売価格設定

■楽天市場アンテナショップ内での販売価格設定について

アンテナショップでの販売価格（税込）＝　商品小売価格　＋　配送費用

例：自社小売価格10,000円（税抜）の商品の場合

全国平均配送料が1,000円（税抜）であれば、

小売価格10,000円＋配送費用1,000＝11,000円　⇒　**税込11,880（アンテナショップでの販売価格）**

※送料は配送会社や配送先、荷物の大きさや重量により変動します。参考に次項で平均配送料の一覧を掲載しています

※上記は軽減税率８％で試算

注意事項

・販売価格は他EC店に比較される可能性がある為、送料価格は上乗せしすぎないようご注意ください。

・販売が確定した場合、アンテナショップでの販売価格（税込）に対し、

8%の販売手数料を除いた代金を事業者様へお支払いします。

※離島への追加送料は、事務局の方で調べ決定し、お客様に合意を得てから発送依頼を事業者様へお送りします。

そのため、追加送料は一旦事業者様にご負担いただき、後ほど事務局より全額振込みます

０５：②アンテナショップ内での販売価格設定

■一般的なECでの送料についての考え方

・一般的には平均値の送料で設定することが多いです。

・発地が関東の場合、平均値の送料を設定することで、関東圏、関西圏の注文の場合は平均値より**送料が安く**なり

九州、中国・四国*、北海道、沖縄の注文の場合は平均値より**送料が高く**なります。　＊中国・四国はサイズによって変動

※一般的にお客様の注文地域比率は、関東圏が４～５割、関西・東北圏が３～４割となる傾向が多いため、

平均値の送料でも**プラスマイナス０**になるショップが多くございます。

▼参考：ヤマト運輸の送料算定表（各種割引は考慮せず）　※発地：関東の場合　※税込料金

サイズ／着地	北海道	北東北	南東北	関東	信越	北陸	中部	関西	中国	四国	九州	沖縄	平均
コンパクト	870	710	650	650	650	650	650	710	760	760	870	870	733
60	1,460	1,060	940	940	940	940	940	1,060	1,190	1,190	1,460	1,460	1,132
80	1,740	1,350	1,230	1,230	1,230	1,230	1,230	1,350	1,480	1,480	1,740	2,070	1,447
100	2,050	1,650	1,530	1,530	1,530	1,530	1,530	1,650	1,790	1,790	2,050	2,710	1,778
120	2,610	2,170	2,040	2,040	2,040	2,040	2,040	2,170	2,310	2,310	2,610	3,360	2,312

出典：https://www.kuronekoyamato.co.jp/ytc/search/estimate/ichiran.html

▼参考：ヤマト運輸のクール宅急便（冷蔵・冷凍）は、宅急便の料金に加えて以下のオプション料金（税込）がかかります

サイズ	60	80	100	120
オプション料金	275	330	440	715

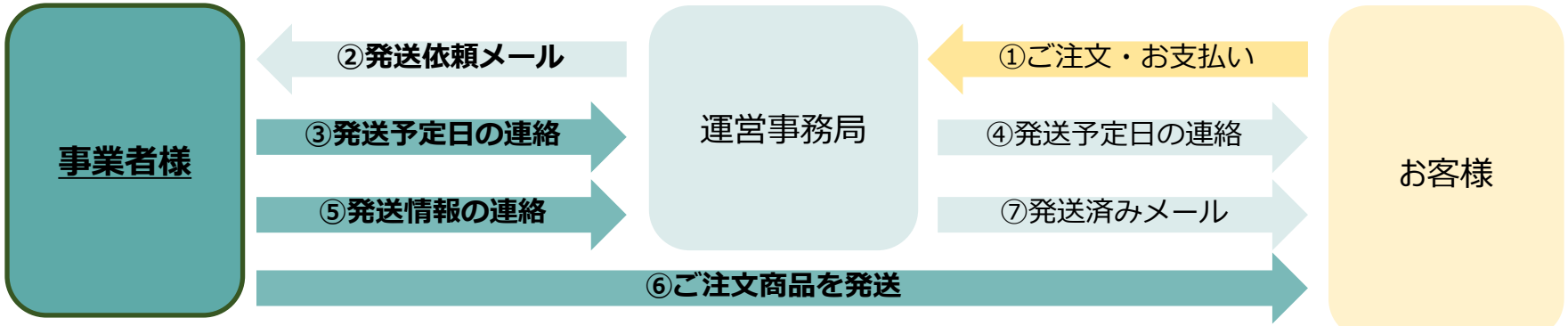
※ヤマト運輸では「宅急便コンパクト」はクール宅急便の対象外です

出典：https://www.kuronekoyamato.co.jp/ytc/customer/send/services/cool/

０５：③ご購入者様への商品発送作業

■注文後フロー

太字：事業者様に関連する実施事項



※土日祝日の注文･対応は翌営業日にご連絡いたします。（事務局は土日祝日を除く平日の稼働）

②発送依頼メール（事務局→事業者様）

ご注文がありましたら、事務局より、購入商品やお届け先情報を添付した「発送依頼メール」を送付いたします。

※添付ファイルのダウンロードに必要なパスワードは都度別メールでご案内いたします。

③発送予定日の連絡（事業者様→事務局）

「発送依頼メール」が届きましたら、受領した旨と「発送予定日」を事務局へご連絡ください。在庫が無い場合は、速やかにお知らせください。

⑤発送情報の連絡（事業者様→事務局）

発送手配が完了しましたら、発送情報（発送日･伝票番号）をメールで事務局までご連絡ください。

※発送予定日までに必ず発送をお願いいたします。発送予定日を過ぎてしまう場合は、速やかに事務局へお知らせください。

⑥ご注文商品を発送（事業者様→お客様）

納品書や領収書は同封不要でお願いします。

０５：③ご購入者様への商品発送作業

■梱包・発送に関する注意事項

✓ 発送前に商品に不良がないか検品をお願いします。　→ **必ず検品済みのものを梱包してください。**

✓ 送り先情報に間違いがないか確認をお願いします。　→ **個人情報を取り扱う意識のもと留意願います。**

✓ 購入商品と梱包商品に相違がないか確認をお願いします。　→ **同商品のセット違いなどミスが良く起こります。**

✓ 破損・汚損等の発生が無いような梱包を徹底してください。

注意事項

明らかに発送者の原因と思われる破損・汚損等のクレームが万が一発生した場合には、

発送前の検品状況や梱包の仕方などの対応経緯を事務局よりヒアリングしますので、速やかにご対応ください。

０５：③ご購入者様への商品発送作業

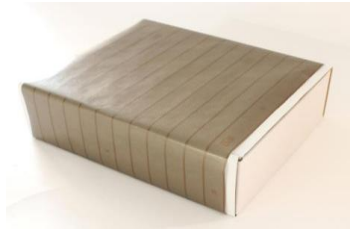
■ギフト発送の対応について

・ラッピングや熨斗対応ができることで、ギフト需要のお客様へアプローチすることができます。

※ギフトとして送りたい商品が、ラッピングや熨斗ができないため諦めてしまうお客様もあります。
　特産品はギフトの需要が高いので、対応されていない事業者様はこの機会にぜひ対応をご検討下さい。

ラッピング・熨斗







注意事項

・ギフト発送の場合、送り主（購入者様）の記載がないと受け手様はどなたからの贈り物なのか確認することができないため、発送伝票の余白に購入者様のお名前を必ずご記載下さい。

・ギフトやプレゼントの場合は着日指定をされていることが多くございます。指定日に間に合うようご対応をお願いいたします。

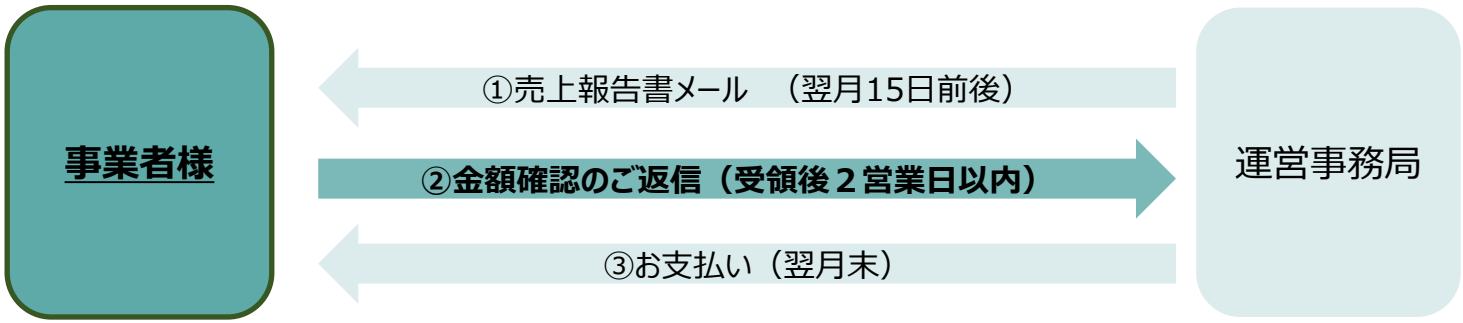
０５：④売上管理業務

■事業者様への販売代金のお支払いについて

・販売した商品代金は、当月分を取りまとめて翌月末にお支払いいたします（月末締め翌月末払い）。ご請求書などの発行は不要です。

※お支払額は販売価格から販売手数料８％を差し引いた額となります。

太字：事業者様に関連する実施事項



①売上報告書メール（事務局→事業者様）：翌月15日前後

・メールにて売上報告書をお送りいたします。　※売上報告書のダウンロードに必要なパスワードは都度別メールでご案内いたします。

②売上報告受領メール（事業者様→事務局）：受領後２営業日以内

・売上報告書をご確認のうえ受領のご連絡を事務局までお願いします。内容に認識の相違や不明点などがあれば速やかにお問合せください。

③お支払い（事務局→事業者様）：翌月末日

・ご報告した金額をお振込いたします。振込手数料は事務局が負担いたします。

注意事項

・発送情報をご連絡いただいた注文が「売上報告書」の対象となります。

・発送されていてもご連絡がないと売上報告書に記載できないので、**必ず商品を発送しましたら事務局までご連絡ください。**

０５：⑤販売商品の在庫確保

■在庫の登録･欠品連絡について

・初期登録している在庫数は、売上が発生するたびに事務局側にて更新（マイナス）します。

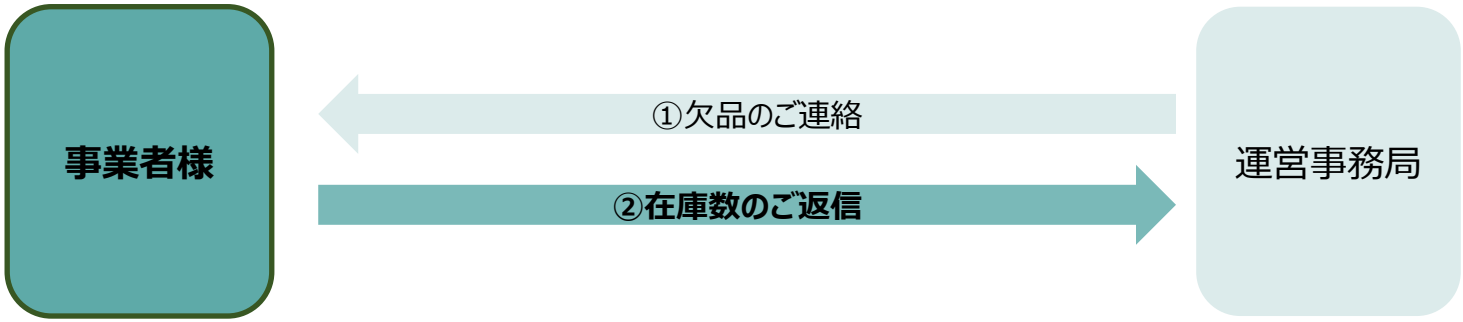
・欠品となった場合は事務局から事業者様へ連絡させていただきますので、商品のご準備をお願いいたします。

※事務局からのご連絡に関わらず、登録している在庫数の変更が必要な場合は、速やかにご連絡をお願いいたします。

・商品のご準備でき次第、また登録している在庫数に変動が生じた場合、速やかに事務局まで在庫数についてご連絡ください。

事務局（在庫等連絡先）　tokusan_biz@enfactory.co.jp

太字：事業者様に関連する実施事項



依頼事項

・事務局より、定期的に在庫数の確認連絡をさせていただきますので、その際にはご対応をお願いします

０５：⑥問合せ対応

■お問合せ対応フロー

太字：事業者様に関連する実施事項



ECモールにて販売を行うと、様々なお客様がショップに訪れ商品を見てくれます。
検討している商品の詳細や、購入後にも様々な問い合わせが参ります。事務局で回答しきれない内容については、事業者様に原則としてメールにてご連絡いたしますのでご回答のほど、お願いいたします。

よくあるお問い合わせ

・商品内容やサイズについて　→頂いている情報から事務局よりご回答します。
・〇月〇日までに届けたいが間に合いますか？　→事業者様に確認いたします。
・大量購入したいが可能でしょうか？　→事業者様に確認いたします。
・実物はどちらで見ることが可能でしょうか？　→事業者様に確認いたします。

※クレームなど緊急を要する場合はメール件名に【緊急】とつけてメールをお送りします。
お電話でもご連絡いたしますので、お客様へ迅速にご返答できるようご協力お願いいたします。

０６：よくあるご質問・お問合せ

Q. EC販売の経験がなくても参加できますか？

A. はい。運営事務局が実際の管理・運営を行いサポートしますので、初めての方もご参加いただけます。

Q. アンテナショップでの販売価格はどう設定したら良いですか？

A. 小売価格＋送料（平均値の送料）の税込価格を推奨しています。※クール宅急便等のオプション費用もあれば追加となります。

Q. 単品、低単価の商品も応募できますか？

A. はい、ご応募いただけますが、セット売りなどで販売できないかご提案させていただく場合がございます。

Q. 配送会社の指定はありますか？また、購入後の配送先はどこになりますか？

A. 配送会社の指定は特段ありません。購入後は直接購入者様へ発送をお願いします。お客様情報は事務局よりご連絡します。

Q. 参加費用はかかりますか？

A. 無料です。
ただし、販売価格の8%の販売手数料（システム利用料や決裁手数料）等、一部事業者様に負担いただく経費がございます。
また、撮影用の商品の貸し出しや、販売促進PRに使用するための商品画像や動画データの提供等にご協力をお願いいたします。

Q. 対象は認証食品だけですか？

A. 認証食品以外にも、「東京都地域特産品開発支援事業補助金による支援をうけた食品」「都や都の政策連携団体から商品開発や販路開拓に係る経費助成やハンズオン支援を受けた東京都内産の食材を活用した加工食品（ただし当該支援事業完了後で、かつ、すでに販売できる状態にあるものに限る）」も対象となります。

Q. 応募数に上限はありますか？

A. １者につき概ね５食品程度を想定していますが、それ以上を応募したい場合にはお気軽にお問合せください。

お問合せ

「東京都地域特産品の販路開拓支援」運営事務局（アデコ株式会社）
電話：050-5445-6697（平日 9時～17時）
メール：ADE.JP.tokyo-tokusan@jp.adecco.com